

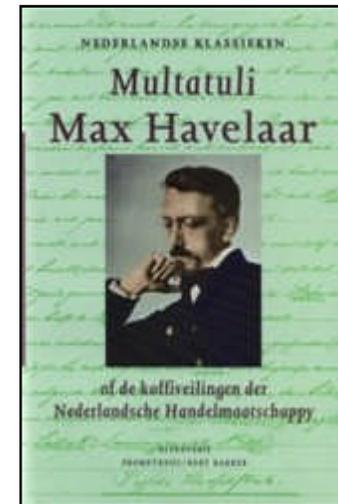


Qu'est-ce qu'une fondation?

- Une fondation est créée par un **donateur** pour accomplir un **objectif bien défini et à long terme**. A cet effet, il offre des biens à la fondation.
- **Elle opère à but non-lucratif** → Les gains sont utilisés pour atteindre les objectifs de la fondation.
- Les objectifs de la fondation: souvent **d'intérêt général et caritatif**. Il existe aussi des fondations religieuses ou en faveur des familles.

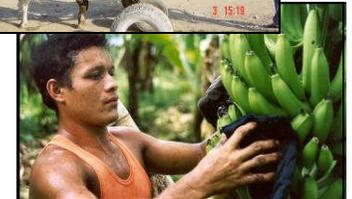
Fondation

- Max Havelaar : **personnage du roman** „Max Havelaar ou les ventes de café de la compagnie commerciale des Pays-Bas“ (1860). Le roman décrit l'oppression d'autrefois dans les colonies néerlandaises.
- **Année de fondation : 1988** aux Pays-Bas.
Max Havelaar Suisse : fondé en **1992** par six grandes oeuvres caritatives suisses.



Objectifs

- **L'essor du commerce équitable** pour des produits provenant de régions du sud défavorisées à des conditions qui assurent la survie et combattent la pauvreté.
- **L'octroi du label de qualité**, qui garantit le respect des standards internationaux du commerce équitable (des prix couvrant les coûts de production, des salaires minimaux garantis, des relations commerciales à long terme, la prime „commerce équitable“), des aspects sociaux et une production aussi écologique que possible.
- **Sensibilisation des consommateurs**
- Participation à des **discussions de politique de développement** abordant des questions relatives au commerce mondial





Organisation

- **Organisation du label de qualité** : La fondation octroie le label de qualité pour des produits de commerce équitable à des commerçants du nord. Elle ne vend pas de produits elle-même!
- **28 collaborateurs (2012) en Suisse** : direction, commercialisation et développement des produits, communication, collaboration internationale, administration.

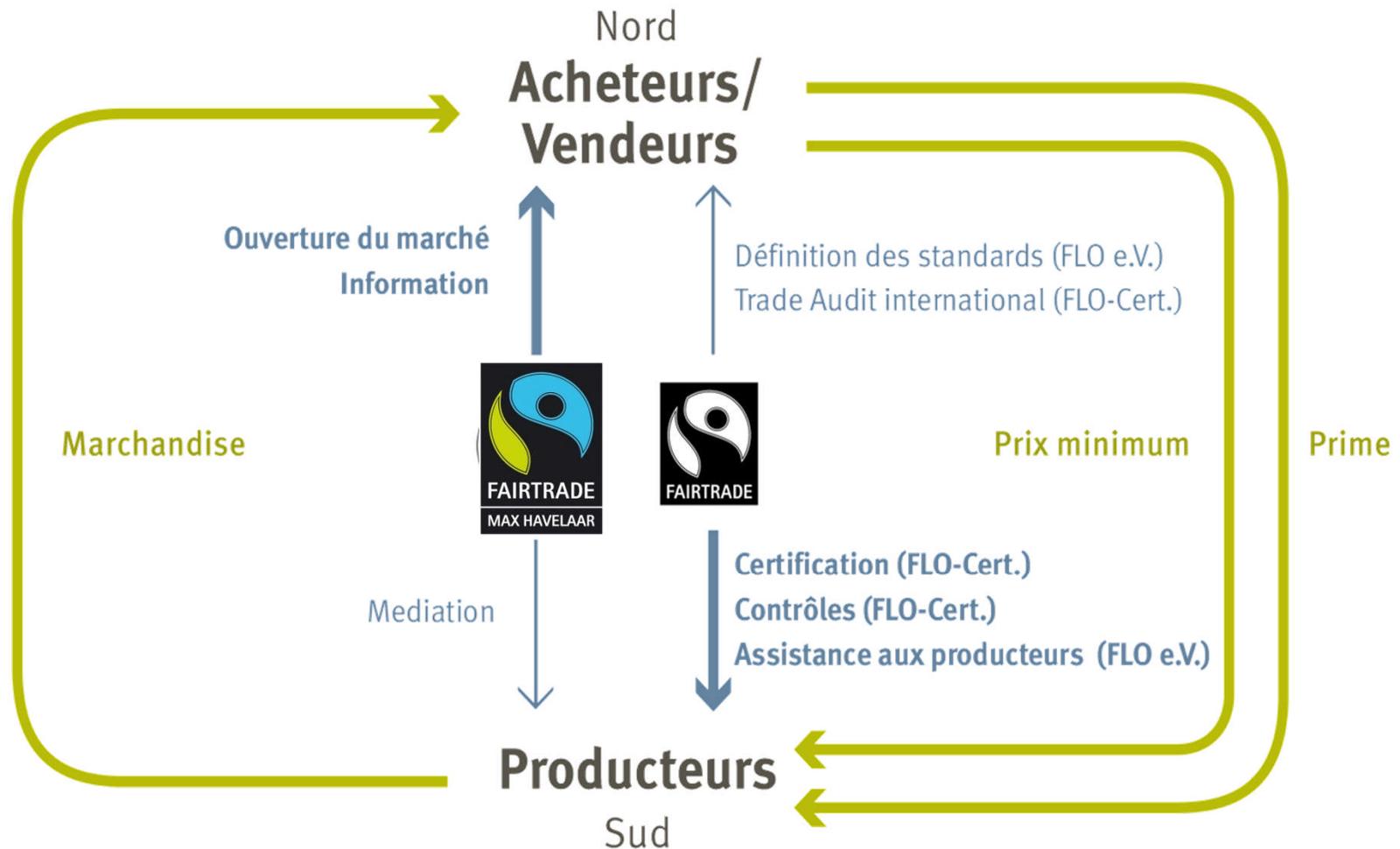


Tâches (1)

- **Médiatrice** entre les producteurs du sud et les commerçants du nord. Permet l'accès au marché suisse à des conditions équitables.
- **Mode de fonctionnement du commerce équitable** : Les produits portant le label Max Havelaar sont certifiés selon les standards internationaux du Fairtrade Labelling Organizations International (FLO).

La fondation Max Havelaar

Fonctionnement du commerce équitable





Tâches (2)

- La fondation Max Havelaar (Suisse) est membre de **Fairtrade Labelling Organizations International (FLO)** qui a son siège à Bonn. FLO définit les standards internationaux du commerce équitable et encadre les producteurs du sud. FLO-Cert est responsable de la certification indépendante des organisations de petits producteurs et de plantations. Des inspecteurs et inspectrices contrôlent le respect des standards.
- **Octroi de licences** (contre redevance) qui régulent les conditions d'importation de produits ainsi que l'utilisation du label de qualité pour les commerçants du nord.

La fondation Max Havelaar



Qui propose des produits Max Havelaar?

- Pionniers du commerce équitable & oeuvres caritatives : p. ex. Caritas, Claro et Helvetas
- Grands commerces : Coop, Manor, Spar, Migros, Volg, Globus, Jelmoli
- Magasins spécialisés : magasins de produits diététiques et biologiques
- Fleuristes, torréfactions de café, magasins spécialisés en textiles, hôtels et restaurants, boutiques en ligne et shops de stations-service

Astuce : Renseignez-vous directement dans les magasins sur les produits Max Havelaar.

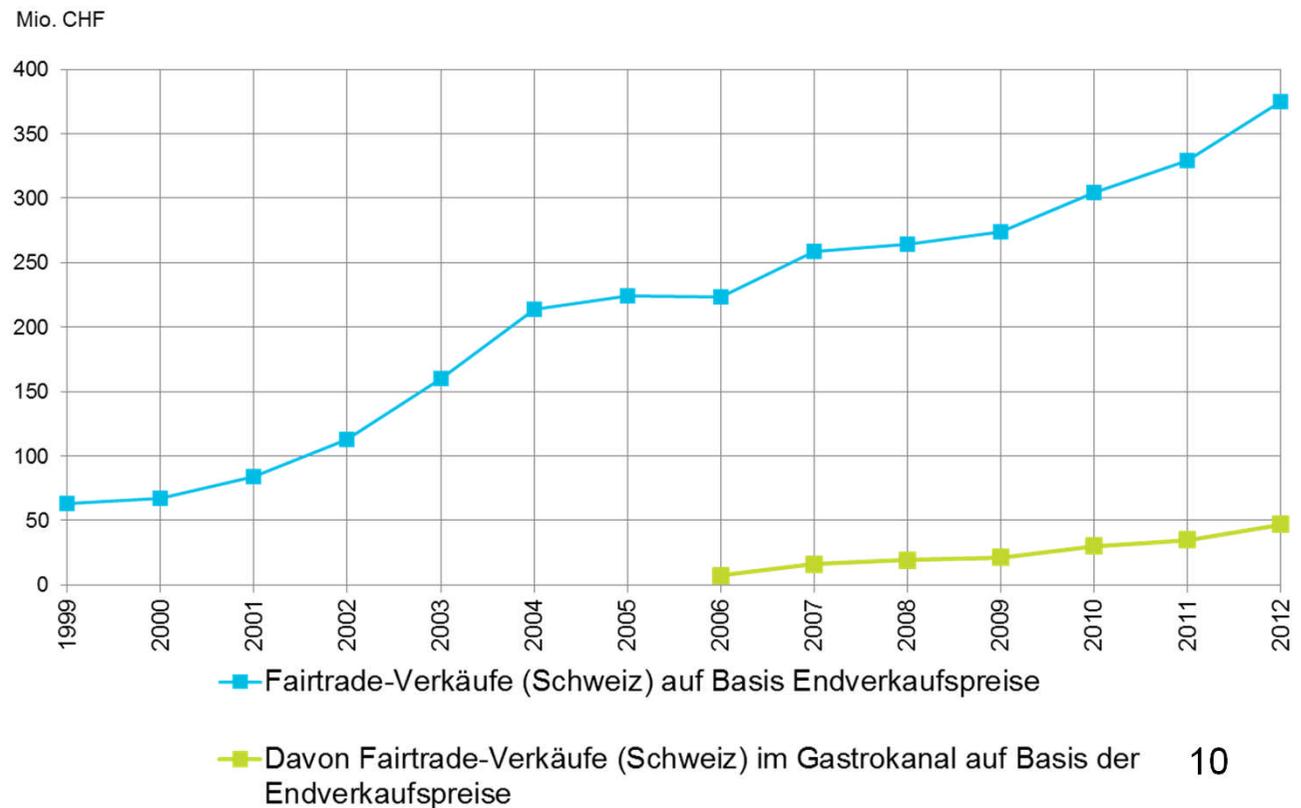
Milestones (1)

- **Produits coloniaux** : café (1992), miel (1993), sucre et chocolat (1994), thé (1995), riz (2002)
- **Produits exotiques** : bananes (1997), jus d'orange (1999), ananas et mangues (2003), avocats (2005)
- **Produits non-alimentaires** : fleurs (2001), plantes (2004), produits à base de coton (2005)



Milestones (2)

- **Chiffre d'affaires** : 375,5 millions de CHF (2012), 47,8 millions de CHF sont versés aux producteurs dans le sud.





Visions et projets d'avenir

- Conserver la position de leader en matière de label de qualité pour le commerce équitable
- Agrandir l'offre des produits du commerce équitable
- Vision : le commerce équitable devient une évidence

Chaque Suisse a dépensé environ **Fr. 50.-** en 2012 pour des produits certifiés "commerce équitable". Aucun autre pays en a fait autant. Ce montant peut et doit toutefois encore être augmenté.