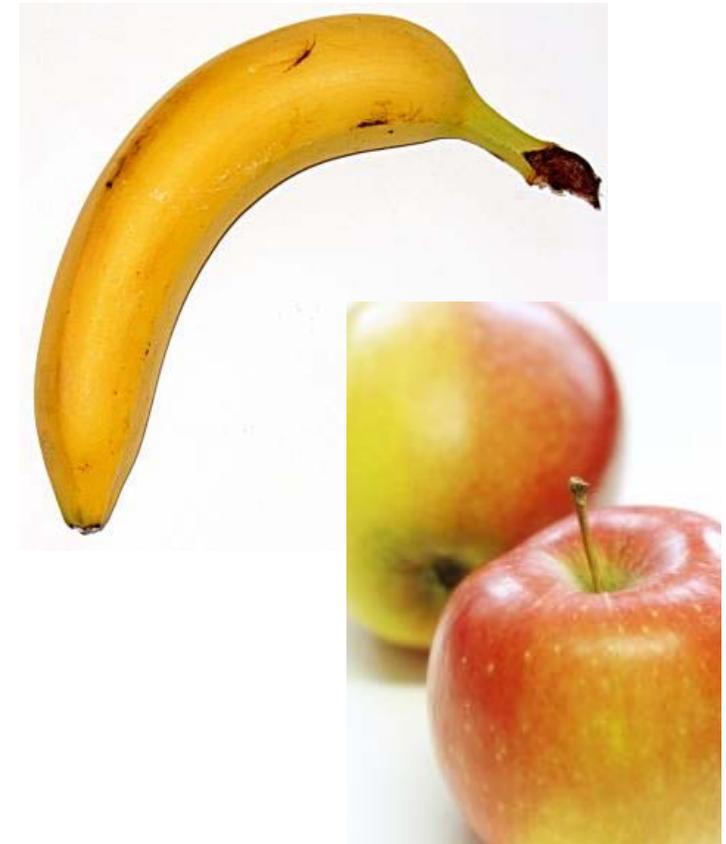


Commerce équitable avec Max Havelaar

- Question de principe dans les années 70 : pourquoi la banane, qui vient pourtant de loin, est moins chère que la pomme dans les magasins en Suisse?



Commerce équitable



Situation avant l'introduction du commerce équitable

- Producteurs pauvres – commerçants riches!
 - Les producteurs ne recevaient qu'une petite partie du bénéfice de la vente. Les intermédiaires locaux et les commerçants du nord prenaient la plus grande partie.
 - Les travailleurs des plantations ont été exploité et exposé sans protection aux produits chimiques.

Objectif : grâce au commerce équitable des régions défavorisées, les petits producteurs se voient donner une chance d'écouler leurs produits à des prix équitables qui couvrent leurs coûts.

Commerce équitable



Développement du marché - Exemple des bananes du Costa Rica

- **Initialement** : culture de la banane par des agriculteurs indigènes. Vente sur les marchés locaux et dans une moindre mesure à l'étranger. **La recette est restée majoritairement dans le pays d'origine du produit.**
- **Fin du 19e siècle** : des multinationales nord-américaines s'approprient des terres, en partie par la corruption et l'expropriation. Culture de la banane à grande échelle → expulsion des agriculteurs dans des régions de plus grande altitude et infertiles. **Les recettes sont versées dans les pays d'origine des multinationales.**

Objectif : soutien aux producteurs indépendants, lutte contre la pauvreté



Commerce équitable



Conditions de travail avant le commerce équitable

- Seul un petit nombre de producteurs possèdent leur propre terre. Livrés à eux-mêmes, ils vivent dans des conditions simples.
- Les travailleurs vivent dans des **abris misérables** au milieu des plantations, loin du village.
- Le travail de plantation est **pénible, dur et fatigant**. Chaque régime pèse environ 50 kg. Les porteurs sont souvent des adolescents.
- Utilisation intensive de produits toxiques dans la culture, pratiquement aucune protection des travailleurs. Une prise en charge médicale existe tout juste.



Objectif : Amélioration des conditions de travail et de vie des petits producteurs et travailleurs.



Caractéristiques du marché sans commerce équitable

Les petits producteurs du sud souffrent

- des **fluctuations des prix** du marché mondial.
- du **commerce intermédiaire** local qui les exploite.
- de l'accès direct au marché manquant. L'agriculteur n'est qu'un "producteur ignorant" et n'est pas intégré dans le commerce.
- **des recettes qui souvent ne couvrent pas les coûts de production.**



Objectifs du commerce équitable

- L'accès aux marchés du nord doit être facilité pour les petits producteurs.
- Les producteurs reçoivent des **prix minimaux garantis** et stables.
- Des relations commerciales équitables doivent être instaurées à long terme.



L'importance et l'idée du commerce équitable

- Les régions défavorisées et les petits producteurs sont soutenus par le **commerce équitable**. La position des petits producteurs du commerce équitable et des travailleurs des plantations est renforcée.
- Le commerce équitable permet un développement durable et représente une **aide à l'autonomie**.
- Encourager **l'indépendance et le développement des producteurs** : professionnalisation, capacité d'exportation, participation active sur le marché.

Principes du commerce équitable (1)

- **Distribution plus juste des recettes** des relations commerciales mondiales grâce à des **prix stables couvrant les coûts de production.**



Commerce équitable



Principes du commerce équitable (3)

- **Encourager un développement durable :** justice sociale, développement économique, protection de l'environnement, maintien de la variété culturelle, consolidation des marchés locaux.
- Le commerce équitable vit de la participation et de la coresponsabilité de tous les participants à la **chaîne commerciale**. La sensibilisation des consommateurs en fait également partie.



Commerce équitable



Offre des produits

- Ananas
- Avocat
- Banane
- Coton
- Fleurs
- Jus de fruits
- Café
- Cacao/ Chocolat
- Mangue
- Plantes
- Riz
- Thé
- Fruits secs/ Noix
- Sucre/ Produits de sucre

