

Objectif: 	D'où provient le coton certifié Max Havelaar? Comment est-il cultivé, traité? Pour la confection de quels produits est-il utilisé? Problématique des subventions.
Tâche: 	Résumer un texte. Créer son propre t-shirt sur la fiche avec le modèle.
Matériel: 	Fiche avec modèle pour le t-shirt
Forme de travail 	Groupes de quatre
Temps: 	30 minutes

Le coton

En avril 2005, la fondation Max Havelaar a introduit des produits du coton sur le marché suisse. La palette s'étend des t-shirts, peignoirs et linges de bains aux cotons-tiges et aux chaussettes. Jusqu'à maintenant, environ 500 producteurs de coton des pays en voie de développement ont pu profiter de la coopération avec Max Havelaar.



Les producteurs de coton reçoivent un prix minimum fixe qui couvre leurs coûts de production et leur assure un revenu raisonnable. En outre, ils reçoivent une prime „commerce équitable“ (13% du prix minimum) pour des projets communautaires. En contrepartie, ils s'engagent à satisfaire les critères sociaux et écologiques. Ainsi, Max Havelaar accorde une importance particulière à l'utilisation d'engrais organique et de produits phytosanitaires biologiques au lieu des pesticides toxiques utilisés jusqu'ici. De plus, les producteurs doivent prendre des mesures en ce qui concerne la protection des réserves d'eau (culture du sol, amélioration des systèmes pour recueillir et stocker l'eau).

Le processus de traitement du coton brut jusqu'au produit certifié Max Havelaar fini est très long et complexe. Le coton est d'abord égrené et filé; il est ensuite tricoté ou tissé, coloré, en partie brodé ou imprimé et enfin découpé, cousu et emballé.

Pour chaque produit, cette chaîne de production est transparente et correspond aux normes sociales reconnues, régulièrement contrôlées par des experts indépendants.

Informations clé des produits de coton Max Havelaar

Origine:	Burkina Faso, Inde, Mali, Pakistan
Offre:	T-shirts, bodys pour bébé, linges de bain, produits de ouate, chaussettes
Qualité:	Bio et conventionnelle
Sur le marché suisse depuis:	Avril 2005
Points de vente:	Commerces de détail (Coop, Migros etc.) et commerces spécialisés (Switcher, Balsiger Textil AG etc.)

Des champs de coton de l'Afrique et de l'Asie jusqu'au produit fini

1. La récolte

Le cotonnier est cultivé dans les régions chaudes sans risque de gèle. Son fruit est une capsule avec des graines et des fibres. La récolte a lieu lors de la saison sèche, le moment de maturité des fruits. Au cours de plusieurs passages de récolte (selon le niveau de développement et la teneur en eau des fruits), la qualité (longueur de la fibre) du coton récolté se détériore.



2. L'égrenage

Le coton récolté est pesé et égrené. Lors du processus d'égrenage les graines sont séparées des fibres. Les graines fournissent de l'huile pour l'alimentation et la fabrication de savon. Les fibres sont classées conformément à des normes et traitées pour l'industrie textile. La perte de poids lors de l'égrenage s'élève à 66%. Le coton bio est égrené et stocké séparément.

3. La mise en balles

Les fibres égrenées sont comprimées grâce à une presse mécanique et emballées en balles de très haute densité, qui pèsent entre 165 à 220 kg, selon le pays producteur. C'est ainsi que les balles sont prêtes pour l'exportation.



4. La filature

Dans les filatures, les balles sont ouvertes, le coton est séché, aéré, mélangé, cardé, et filé. Lors de toutes ces étapes de travail, des procédures industrielles modernes sont appliquées. Lors de chaque phase, des contrôles de qualité sont effectués.

5. Le tricotage ou le tissage

Le fil de coton est tricoté (ou tissé) et transformé par exemple en t-shirts ou en sous-vêtements.

6. Le blanchissage, la teinture

Le tissu est d'abord blanchi, ensuite coloré, lavé et centrifugé. Il est ensuite rincé une dernière fois et finalement séché et repassé.

7. La coupe

La coupe s'effectue partiellement à la main, partiellement à l'aide d'une machine.

8. L'impression, la broderie

Les produits sont ensuite en partie imprimés ou brodés.

9. L'assemblage

Dans l'atelier, les différentes parties sont bâties, cousues et repassées encore une fois avant l'emballage. Les articles finis sont normalement transportés par voie maritime en Suisse.

Tâche

Lisez attentivement le texte suivant. Exprimez ensuite la problématique des subventions et les conséquences pour les pays en voie de développement avec vos propres mots.

Les subventions du nord étouffent le sud: Le marché international du coton

Le marché du coton est marqué par les subventions* que les Etats-Unis et les pays de l'UE en particulier accordent à leurs producteurs. Ces subventions ont conduit à la surproduction et à la chute des prix du coton dans le monde entier. Résultat : tandis que les pays du nord soutiennent leurs producteurs (125 000 agriculteurs), ils paralysent les plus faibles (10 millions d'agriculteurs dans le sud). Pour des pays comme le Mali ou le Sénégal, dont provient une partie du coton certifié Max Havelaar, la situation est très critique. Même s'ils paraissent insignifiants à côté des grands producteurs mondiaux, ces pays réalisent 66% de leurs revenus d'exportation avec le coton. Des négociations initiées par l'Organisation mondiale du commerce à Cancun ont échoué jusqu'ici, puisque les pays "subventionneurs" ont refusé de cesser leurs subventions. Les négociations sont poursuivies, mais les spécialistes sont pessimistes en ce qui concerne les résultats pour les pays les plus pauvres.

Face à cette situation et compte tenu du manque d'accès à des améliorations sociales et des corrections de revenu pour des dizaines de milliers de travailleurs dans l'industrie textile mondiale, la nécessité et l'urgence de l'intervention sur ces marchés deviennent claires. Une fois de plus, Max Havelaar montre que l'exemple du système de commerce équitable, comme celui du coton, peut fonctionner dans la jungle du commerce mondial

* Des subventions (lat. subvenir = venir en aide) sont les aides financières qui sont versées à des ménages privés ou à des entreprises privées par des institutions publiques, sans contrepartie directe.

Tâche: Créez votre propre t-shirt

Pour une fois c'est vous les stylistes! Décorez le t-shirt ci-dessous. Laissez jouer votre fantaisie, utilisez différentes couleurs, écritures et formes. Décidez en classe, qui a créé le t-shirt le plus original, le plus beau et le plus d'imaginatif.

