






Objectif: 	Au moyen des questionnaires, la classe découvre si les consommateurs connaissent Max Havelaar et ce qu'ils pensent de la fondation.
Tâche: 	Les élèves mènent une enquête dans la rue avec le questionnaire qu'ils ont développé en classe au sujet de Max Havelaar. Ensuite, ils font un résumé et les réponses sont discutées en classe.
Matériel: 	Sous-mains, questionnaires, de quoi écrire
Forme de travail: 	Groupes de quatre, ensuite en plénière
Temps: 	30 minutes, plus devoir

Tâche

La classe constitue des groupes de quatre. Chaque groupe développe cinq questions et les écrits sur une feuille.

Comme devoir, les groupes doivent poser ces questions à des passants dans la rue.

Les réponses sont discutées en classe. Quel est le niveau de connaissance des passants sur la fondation? Dans quel domaine Max Havelaar devrait-il encore fournir plus de travail d'information?

Questions possibles

- Connaissez-vous Max Havelaar?
- Comment connaissez-vous Max Havelaar?
- Quel est votre opinion sur les activités de Max Havelaar?
- Achetez-vous des produits Max Havelaar?
- Les produits certifiés Max Havelaar sont un peu plus chers que les produits conventionnels. Cette surtaxe est utilisée comme prime „commerce équitable“ pour des projets sociaux dans les plantations ou dans les communautés villageoises. Pouvez-vous imaginer quelques exemples de projets? Comment cette prime pourrait-elle être utilisée pour les villages/travailleurs des plantations?
-





Questionnaire

Questions	Réponses

Notez vos observations ici. Qu'est-ce qui vous a frappé? Qu'est-ce que les passants connaissent de Max Havelaar? Quelles sont les lacunes en la matière?
