








Développement d'une marque

Ordre de travail: 	Nous passons commande auprès d'un laboratoire de développer une nouvelle boisson tendance; nous en élaborons le nom, le logo et la conception, puis décrivons son lancement sur le marché, y compris la fixation des prix et l'organisation de manifestations, la création d'une bouteille avec son étiquette, etc.
Objectifs: 	Comprendre la fabrication d'un produit, la conception d'une bouteille, les aspects du marketing et la fixation des prix
Matériel: 	Plan du projet Couleurs/peintures Peintures à vaporiser Bouteilles d'un litre, vides, pour l'élaboration manuelle
Forme sociale: 	Groupes de projet
Durée: 	60 minutes au minimum, en fonction du temps de conception

Informations supplémentaires

- Information 1: instructions sommaires aux élèves, travail autonome.
- Information 2: l'enseignant fait office de coach, pas de fournisseur d'idées!

Idées complémentaires

- Idée 1: approfondir la stratégie de commercialisation.
- Idée 2: faire évaluer les idées par un spécialiste du marketing.



Nom du groupe: _____

Informations pour la planification du projet

Chef de groupe: _____
Membres: _____
Classe: _____ Etablissement: _____
Enseignant/e: _____
Date: _____ **Durée du projet:** _____ jusqu'à _____

Instructions

Tout objectif doit être: **P** – précis **M** – mesurable **A** – atteignable
R – réaliste **A** – actuel

1. **Objectif/s.** Décrivez brièvement chaque objectif et son délai pour l'atteindre.
2. **Mesurabilité.** Comment les objectifs sont-ils évalués? (Utilisez des valeurs quantitatives telles que %, des chiffres pour les quantités et les coûts en francs tout en décrivant aussi la qualité par des formules pertinentes).
3. **Importance.** Classez les objectifs dans les catégories **nécessaire**, **important** ou **souhaitable** selon les critères suivants:

Nécessaire – indispensable pour réaliser la tâche

Important – utile pour réaliser la tâche

Souhaitable – un avantage permettant de réaliser la tâche

Description: objectif No 1

Mesurabilité:

Importance: nécessaire important souhaitable

Description: objectif No 2

Mesurabilité:

Importance: nécessaire important souhaitable



Description: objectif No 3

Mesurabilité:

Importance: nécessaire important souhaitable

Description: objectif No 4

Mesurabilité:

Importance: nécessaire important souhaitable

Nous passons commande d'une nouvelle boisson tendance auprès du laboratoire

Quel goût doit-elle avoir?

Quelle odeur doit-elle avoir?

Quelle couleur doit-elle avoir?

Nous développons le nom et le logo

Quelle sera la désignation du produit et quelle est l'apparence de son symbole?



Nous décrivons le lancement sur le marché, y compris la fixation des prix et l'organisation de manifestations

Comment soutenons-nous le lancement sur le marché? (Décris 3 mesures publicitaires!)

Mesure No 1: _____

Mesure No 2: _____

Mesure No 3: _____

Quel est le prix de lancement par bouteille?

Quel sera le prix normal futur?

Par quelles manifestations soutenons-nous le lancement? (Décris 2 manifestations!)

Manifestation No 1: _____

Manifestation No 2: _____

Créez le design d'une bouteille!