



## Développement d'une marque

<b>Ordre de travail:</b> 	Nous passons commande auprès d'un laboratoire de développer une nouvelle boisson tendance; nous en élaborons le nom, le logo et la conception, puis décrivons son lancement sur le marché, y compris la fixation des prix et l'organisation de manifestations, la création d'une bouteille avec son étiquette, etc.
<b>Objectifs:</b> 	Comprendre la fabrication d'un produit, la conception d'une bouteille, les aspects du marketing et la fixation des prix
<b>Matériel:</b> 	Plan du projet Couleurs/peintures Peintures à vaporiser Bouteilles d'un litre, vides, pour l'élaboration manuelle
<b>Forme sociale:</b> 	Groupes de projet
<b>Durée:</b> 	60 minutes au minimum, en fonction du temps de conception

### Informations supplémentaires

- Information 1: instructions sommaires aux élèves, travail autonome.
- Information 2: l'enseignant fait office de coach, pas de fournisseur d'idées!

### Idées complémentaires

- Idée 1: approfondir la stratégie de commercialisation.
- Idée 2: faire évaluer les idées par un spécialiste du marketing.



Nom du groupe: \_\_\_\_\_

## Informations pour la planification du projet

Chef de groupe: \_\_\_\_\_  
Membres: \_\_\_\_\_  
Classe: \_\_\_\_\_ Etablissement: \_\_\_\_\_  
Enseignant/e: \_\_\_\_\_  
Date: \_\_\_\_\_ **Durée du projet:** \_\_\_\_\_ jusqu'à \_\_\_\_\_

## Instructions

Tout objectif doit être: **P** – précis    **M** – mesurable    **A** – atteignable  
**R** – réaliste    **A** – actuel

1. **Objectif/s.** Décrivez brièvement chaque objectif et son délai pour l'atteindre.
2. **Mesurabilité.** Comment les objectifs sont-ils évalués? (Utilisez des valeurs quantitatives telles que %, des chiffres pour les quantités et les coûts en francs tout en décrivant aussi la qualité par des formules pertinentes).
3. **Importance.** Classez les objectifs dans les catégories **nécessaire**, **important** ou **souhaitable** selon les critères suivants:

*Nécessaire* – indispensable pour réaliser la tâche

*Important* – utile pour réaliser la tâche

*Souhaitable* – un avantage permettant de réaliser la tâche

## Description: objectif No 1

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Mesurabilité:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Importance:  nécessaire     important     souhaitable

## Description: objectif No 2

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Mesurabilité:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Importance:  nécessaire     important     souhaitable



## Description: objectif No 3

---

---

### Mesurabilité:

---

---

Importance:  nécessaire  important  souhaitable

## Description: objectif No 4

---

---

### Mesurabilité:

---

---

Importance:  nécessaire  important  souhaitable

## Nous passons commande d'une nouvelle boisson tendance auprès du laboratoire

Quel goût doit-elle avoir?

---

Quelle odeur doit-elle avoir?

---

Quelle couleur doit-elle avoir?

---

## Nous développons le nom et le logo

Quelle sera la désignation du produit et quelle est l'apparence de son symbole?



## **Nous décrivons le lancement sur le marché, y compris la fixation des prix et l'organisation de manifestations**

Comment soutenons-nous le lancement sur le marché? (Décris 3 mesures publicitaires!)

Mesure No 1: \_\_\_\_\_

Mesure No 2: \_\_\_\_\_

Mesure No 3: \_\_\_\_\_

Quel est le prix de lancement par bouteille?

\_\_\_\_\_

Quel sera le prix normal futur?

\_\_\_\_\_

Par quelles manifestations soutenons-nous le lancement? (Décris 2 manifestations!)

Manifestation No 1: \_\_\_\_\_

Manifestation No 2: \_\_\_\_\_

## **Créez le design d'une bouteille!**